

Michaelis-Kirchweih in Fürth

Ein Jahr FLAIR Fürth: Schon eine kleine Erfolgsgeschichte ...

Das FLAIR Fürth des Immobilieninvestors und -entwicklers P&P Group feierte am 16. September seinen ersten Geburtstag. Inzwischen avancierte das Urban Erlebnis Center nach den Worten von Wirtschaftsreferent Horst Müller zum „Flaggschiff des Fürther Einzelhandels mit einer Frequenz von 12.000 Menschen pro Tag. Das hat unserer gesamten Innenstadt gefehlt. Hier zeigt sich einmal mehr 'Handel ist Wandel'.“

Der Investor selbst zeigte sich ebenfalls hochzufrieden mit der Umsetzung seines Prestige-Projektes und der damit verbundenen Resonanz in der Bevölkerung: „Mit dem Abschluss der Revitalisierung des FLAIR wollten wir vor einem Jahr die Innenstadt sinnvoll aufwerten und Fürth um einen neuen attraktiven Treffpunkt erweitern. Das ist uns gelungen“, konstatierte Michael Peter und ergänzte: „Das FLAIR hat sich mittlerweile sehr gut in das Stadtzentrum integriert und wird intensiv genutzt.“

Doch anlässlich des Jubiläums wurde nicht nur gefeiert, sondern auch Gutes getan. So wurde die Grundschule Fürth John-F.-Kennedy-Straße für die weitere digitale Ausstattung mit einem großzügigen Scheck der P&P Stiftung VITA (übergeben von FLAIR-Eventmanagerin Nadja Sossau) in Höhe von 15.000 Euro bedacht. „Davon werden wir – mit Unterstützung der Stadt Fürth – über 20 iPads für eine komplette Klasse anschaffen“, verriet Schulleiterin Christiane Racher.



(v. l.) Dominic Rudi (Chief Technical Officer der P&P Group GmbH), Michael Peter (CEO und Gründer der P&P Group GmbH), Wirtschaftsreferent Horst Müller, Nadja Sossau (Event- und Marketingmanagerin im FLAIR Fürth), Christiane Racher (Rektorin der Grundschule Fürth John-F.-Kennedy-Straße) und OB Dr. Thomas Jung
Text und Foto: Henning Nürnberg